

# RomaToday

Concerti | Cinema | Mostre | Teatri | Discoteche | Fiere

## Ybob - la nuova fiera professionale del settore balneare



Si terrà per la prima volta a Roma, dal 20 al 22 febbraio Ybob (Your Business On the Beach) la nuova fiera btob dedicata al settore balneare e all'open air e si inserirà all'interno della fiera Big Blu (il Salone dedicato alla Nautica e al Mare), giunta quest'anno alla settima edizione e di Outdoors Experience (il Salone del Turismo all'Aria aperta e del Camper).

La fiera di Roma aprirà le porte per la prima volta al btob del settore turistico balneare e all'open air grazie alla collaborazione con Ybob, una sinergia che completerà il "quadro" dedicato al mare che da sempre ha caratterizzato Big Blu.

YBOB sta per "Your Business On the Beach" ed è un punto d'incontro tra chi per professione gestisce strutture turistiche sul mare (stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence,

hotel, b&b, agriturismi, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.

I visitatori di Ybob, quindi, respireranno area di Mare ed avranno la possibilità di curiosare anche tra gli stand di Big Blu e di Outdoors Experience, così come gli espositori di Ybob potranno ricevere visite anche da parte dei visitatori della Nautica e dei Campeggi.

Ybob si svolge nel periodo migliore per fare business, ossia quando gli operatori del settore turistico balneare pensano solo ed esclusivamente a preparare la stagione estiva.

Oltre 60.000 i potenziali visitatori di Ybob: gestori di Campeggi (2.300 ca.), Stabilimenti Balneari (15.000 ca.), Bar e Ristoranti sul mare (16.000 ca.), Villaggi Turistici (1.000 ca.), Agriturismi sul mare (2.000 circa), Alberghi sul mare (15.000 ca.), Acquapark (150 ca.), Centri Termali e Benessere (250 ca.), Centri Sportivi: tennis, golf, calcio (10.000 ca.).

YBOB (Your Business On the Beach) toccherà, da Febbraio 2013 e per tutta la Primavera, oltre Roma (20-22 febbraio) anche altre due località turistiche italiane, Cesena (16-17 marzo) e Alba Adriatica (20-21 aprile), per consentire agli imprenditori balneari di incontrarsi e di incontrare le aziende produttrici del settore nella propria zona all'interno di strutture organizzate, Pala Beach (palazzetti con sabbia), ExpoBeach (strutture coperte sulla spiaggia) ed Enti fieristici.

Non mancheranno conferenze, forum e workshop del settore in ogni tappa Ybob: molta importanza stanno acquisendo i convegni di Roma perché si terranno quattro giorni prima delle elezioni!

"Obiettivo principale di Ybob - dicono gli innovativi organizzatori - è continuare a dimostrare in tutta Italia, in un periodo piuttosto difficile e delicato per gli operatori turistici e per le aziende dell'indotto, che importante realtà sia il settore turistico italiano. L'importante - secondo noi - è continuare a credere fortemente in questo settore, andando avanti e cercando di sviluppare nuove sinergie: questo può essere un modo per rafforzare e tutelare il settore stesso."