



Il salone nautico di Roma Big Blu

[precedente](#)

[successiva](#)

(ANSA) - GENOVA, 25 FEB - Chiude con segnali finalmente positivi la settima edizione del **Big Blu - Salone della Nautica di Roma** con 93.200 visitatori, 530 imbarcazioni in mostra, 512 espositori nei 7 padiglioni dedicati e soddisfazione da parte delle imprese e degli operatori, molti dei quali hanno già rinnovato il loro interesse per la prossima edizione.

"Quest'anno Big Blu è stato un primo segnale in controtendenza rispetto a un settore ormai da tempo in forte crisi - ha detto Mauro Mannocchi, presidente di Fiera Roma - con la nuova formula dei 5 giorni che ha funzionato, così come l'intenzione di rivolgersi, oltre ad un'utenza specializzata, anche al grande pubblico con l'apertura gratuita il primo giorno del Salone". Secondo Mannocchi, un ruolo importante lo ha avuto anche Unioncamere Lazio che "ha creduto in Big Blu supportando con diverse iniziative tutte le imprese che hanno voluto partecipare alla manifestazione per promuovere i loro prodotti e servizi. Molto resta ancora da fare - ha concluso Mannocchi -, il nuovo governo dovrà prendere il timone di questo settore e correggere leggi che non si sono rivelate efficaci per un corretto sviluppo e potenziamento del comparto".

Tra i focus di quest'anno: Pelagos Sea Heritage Exhibition, l'isola culturale di Big Blu, organizzata da Mar - Associazione per le Attività e le Ricerche Marine, World Fishing, la fiera-evento della pesca sportiva, Outdoors Experience, la rassegna dedicata al Plein Air e SubInItaly, una delle grandi novità 2013, il primo salone della subacquea all inclusive, un evento interamente dedicato alle attività subacquee. E infine la Big Blu Fun Zone, uno spazio completamente dedicato alle attività sportive e all'interattività in ambiente acquatico e marino e YBob, acronimo di Your Business On the Beach, una manifestazione dedicata al settore turistico balneare. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Indietro](#)

[Home](#)

condividi:

