



Ybob, acronimo di Your Business On the Beach, la nuova fiera professionale del settore balneare e dell'open air che si terrà dal 20 al 22 febbraio proprio all'interno della fiera di Roma, inserendosi tra Big Blu (il Salone dedicato alla Nautica e al Mare), giunta quest'anno alla settima edizione e Outdoors Experience (il Salone del Turismo all'Aria aperta e del Camper).

Durante i 3 giorni (20-22 febbraio) di Ybob si terranno due importanti convegni:

- uno dedicato al settore balneare "Turismo balneare italiano: una peculiarità invidiataci da tutto

il mondo. Un settore da tutelare e da riorganizzare immediatamente nella prossima legislatura?

O un tema di secondo piano, addirittura da escludere dai vari programmi elettorali?"

- uno, grazie ad Outdoors Experience, dedicato ai campeggi organizzato da Faita Federcamping

Lazio "Istituzioni e Imprese... Insieme per affrontare la crisi"

La fiera di Roma aprirà le porte per la prima volta ad una fiera btob del settore turistico balneare

e all'open air, grazie alla collaborazione con Ybob, una sinergia che completerà il "quadro" dedicato al mare che da sempre ha caratterizzato Big Blu.

I visitatori di Ybob, quindi, respireranno area di Mare ed avranno la possibilità di curiosare anche

tra gli stand di Big Blu e di Outdoors Experience.

YBOB è il punto d'incontro tra chi per professione gestisce strutture turistiche sul mare

(stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence, hotel, b&b, agriturismi, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.

Diverse le aree merceologiche presenti in fiera: Alimentari, Arredo per esterno, Cabine, Coperture

solari, Docce, Giochi da spiaggia, Ombrelloni e lettini, Puliscispiaggia, Salvamento, Servizi ecologici per le spiagge.

Ybob si svolge nel periodo migliore per fare business, ossia quando gli operatori del settore turistico balneare i gestori di strutture turistiche sul mare pensano solo ed esclusivamente a preparare la stagione estiva.

“Obiettivo principale di Ybob – dicono gli organizzatori - è dimostrare, in un periodo piuttosto difficile e delicato per gli operatori turistici e per le aziende dell’indotto, quale importante realtà sia il settore turistico italiano. L’importante è continuare a credere fortemente in questo settore, andando avanti e cercando di sviluppare nuove sinergie: questo è l’unico modo per rafforzare e tutelare il settore stesso.”