

LAZIO

Roma: al via la settima edizione del 'Big Blu', fiera della nautica (2)

14/02/2013

AAA

(Adnkronos) - A tale scopo, il Tavolo Tecnico dell'Economia del Mare, promosso da Unioncamere Lazio e al quale partecipano la Regione Lazio, le associazioni di categoria e tutti i Consorzi di settore, ha già individuato, tra le iniziative a sostegno del comparto, alcune priorità: accesso al credito, reti d'impresa, infrastrutture, innovazione tecnologica, internazionalizzazione, partenariato tra Istituzioni anche a livello interregionale, sulla scia del protocollo d'intesa 'Regio Prima Latium et Campania', firmato l'anno scorso tra le Camere di Commercio di Roma, Latina, Viterbo per il Lazio e le Camera di Commercio di Napoli, Salerno e Caserta per la Campania, unite per la promozione dell'Economia del Mare.

Inoltre, quest'anno il Big Blu sarà rilanciato e animato da interessanti novità: per la prima volta, infatti, il giorno di apertura, mercoledì 20 febbraio, sarà 'open day', ovvero tutti i visitatori potranno entrare gratuitamente. Le porte saranno aperte anche per lo Your Business on the Beach (Ybob).

Diversi momenti emozionanti accompagneranno il Salone della Nautica e del Mare: dalla canoa al Sup, al mondo del board, con e senza vela, dal Pelagos Sea Heritage Exhibition, l'isola culturale di 'Big Blu', al Blu Experience, grazie al quale i visitatori potranno fare esperienze interattive legate al mondo acquatico. Infine, per tutti gli appassionati di pesca sportiva, tornerà il World Fishing, l'unico Salone di pesca sportiva in Italia, giunto alla sua quinta edizione. (segue)