

Categoria: **Manifestazioni**

A Roma la nuova fiera del settore balneare, esordio di YBOB nell'ambito di Big Blu

13-12-2012 |

**News**

ALTRE NEWS DA "MANIFESTAZIONI"

17-01-2013
L'arena della pasticceria internazionale è a SIGEP 2013 dal 19 al 23 gennaio a...

17-01-2013
Ricominciamo da 3...SAIE3 a Bologna dal 28 febbraio al 2 marzo

17-01-2013
Pordenone Antiquaria: grande interesse per l'acquisto di un pezzo di antiquariato...

11-01-2013
Al via la quarta edizione di Pordenone Antiquaria: una vetrina sulle migliori offerte di...

09-01-2013
La filiera della ferramenta si incontrerà a Bergamo il 18 e il 19 Settembre 2013

Como 15 e 16 Gennaio 2013

www.lombardiaintesta.com

Manda la Tua Idea per la Lombardia e
Contribuirai al Programma



YBOB (Your Business On the Beach): la nuova fiera B to B dedicata al settore turistico balneare per la prima volta a Roma.

Il Tour Ybob 2013 partirà, infatti, il prossimo 22 febbraio dalla fiera Big Blu (settimana edizione del Salone dedicato alla Nautica e al Mare) di Roma ed andrà a completare il "quadro" dedicato al mare che da sempre la caratterizza: per la prima volta un salone B to B dedicato al settore turistico balneare farà tappa a Roma in una posizione centralissima e facilmente raggiungibile dai titolari di strutture turistiche sul mare di tutta Italia.

YBOB sta per "Your Business On the Beach" ed è un punto d'incontro tra chi per professione gestisce strutture turistiche sul mare (stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence, hotel, b&b, agriturismi, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.

Grazie ad Ybob la fiera raggiunge i suoi visitatori, infatti YBOB è un vero e proprio tour itinerante di incontri B to B che si distingue dalle altre manifestazioni perché raggiunge gli operatori del settore turistico balneare direttamente nella loro zona o nei pressi delle loro località. Ybob si svolge nel periodo migliore per fare business, ossia nei mesi di Febbraio, Marzo e Aprile in cui gli operatori del settore turistico balneare pensano solo ed esclusivamente a preparare la stagione estiva.

Oltre 60.000 i potenziali visitatori di Ybob: gestori di Campeggi (2.300 ca.), Stabilimenti Balneari (15.000 ca.), Bar e Ristoranti sul mare (16.000 ca.), Villaggi Turistici (1.000 ca.), Agriturismi sul mare (2.000 circa), Alberghi sul mare (15.000 ca.), Acquapark (150 ca.), CentriTermali e Benessere (250 ca.), Centri Sportivi: tennis, golf, calcio (10.000 ca.).

YBOB (Your Business On the Beach) toccherà, da Febbraio 2013 e per tutta la Primavera, oltre Roma (22-24 febbraio) anche altre due località turistiche italiane, Cesena (16-17 marzo) e Alba Adriatica (20-21 aprile), per consentire agli imprenditori balneari di incontrarsi e di incontrare le aziende produttrici del settore nella propria zona all'interno di strutture organizzate, Pala Beach (palazzetti con sabbia), ExpoBeach (strutture coperte sulla spiaggia) ed Enti fieristici.

Non mancheranno conferenze, forum e workshop del settore in ogni tappa.

Allegati

Nessun allegato associato a questo articolo.