



in collaborazione con



COMUNICATO STAMPA Con richiesta di pubblicazione

YBOB (Your Business On the Beach): la nuova fiera b to b dedicata al settore turistico balneare per la prima volta a Roma.

Il **Tour Ybob 2013** partirà il prossimo 22 febbraio dalla fiera **Big Blu** (settima edizione del Salone dedicato alla Nautica e al Mare) di Roma ed andrà a completare il “quadro” dedicato al mare che da sempre la caratterizza: per la prima volta un **salone b to b dedicato al settore turistico balneare farà tappa a Roma** in una posizione centralissima e facilmente raggiungibile dai titolari di strutture turistiche sul mare di tutta Italia.

YBOB sta per “Your Business On the Beach” ed è un **punto d’incontro** tra chi per professione gestisce strutture turistiche sul mare (stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence, hotel, b&b, agriturismi, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.

Grazie ad **Ybob la fiera raggiunge i suoi visitatori**, infatti YBOB è un vero e proprio tour itinerante di incontri b to b che si distingue dalle altre manifestazioni perché raggiunge gli operatori del settore turistico balneare direttamente nella loro zona o nei pressi delle loro località.

Ybob si svolge nel periodo migliore per fare business, ossia nei mesi di **Febbraio, Marzo e Aprile** in cui gli operatori del settore turistico balneare pensano **solo ed esclusivamente a preparare la stagione estiva.**

Oltre 60.000 i potenziali visitatori di Ybob: gestori di Campeggi (2.300 ca.), Stabilimenti Balneari (15.000 ca.), Bar e Ristoranti sul mare (16.000 ca.), Villaggi Turistici (1.000 ca.), Agriturismi sul mare (2.000 circa), Alberghi sul mare (15.000 ca.), Acquapark (150 ca.), Centri Termali e Benessere (250 ca.), Centri Sportivi: tennis, golf, calcio (10.000 ca.).

YBOB (Your Business On the Beach) toccherà, da Febbraio 2013 e per tutta la Primavera, oltre **Roma (22-24 febbraio)** anche altre due località turistiche italiane, **Cesena (16-17 marzo)** e **Alba Adriatica (20-21 aprile)**, per consentire agli imprenditori balneari di incontrarsi e di incontrare le aziende produttrici del settore nella propria zona all’interno di strutture organizzate, PalaBeach (palazzetti con sabbia), ExpoBeach (strutture coperte sulla spiaggia) ed Enti fieristici.

Non mancheranno conferenze, forum e workshop del settore in ogni tappa Ybob!

www.ybob.it

Milano, 11 dicembre 2012

Ufficio Stampa e Comunicazione Ybob

Cell: 333 1136130

E-mail: marketing@ybob.it