



COMUNICATO STAMPA Con richiesta di pubblicazione

YBOB, INCONTRO PROFESSIONALE DEL SETTORE BALNEARE E DELL'OPEN AIR, FA TAPPA A CESENA IL 16 E 17 MARZO 2013

YBOB sta per “Your Business On the Beach” ed è un **punto d’incontro btob** tra chi per professione gestisce strutture turistiche sul mare (stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence, hotel, b&b, agriturismi, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.

Dopo la prima tappa svoltasi il 20 febbraio a Roma, all’interno della fiera Big Blu, che ha portato un’aria di innovazione nel modo di fare fiera nel settore balneare sia per i visitatori che per gli espositori grazie alla formula “all inclusive”, comprensiva di albergo e pasti, Ybob farà tappa a Cesena il 16 e 17 marzo presso il PalaBeach “Spiaggia 23”, dove i visitatori (operatori del settore) con ingresso gratuito potranno vedere e provare i prodotti esposti direttamente sul "campo di battaglia", ossia in spiaggia, ed anche vincere un viaggio per 4 persone, grazie ai 10 buoni viaggio messi in palio da Ybob in ogni tappa.

Ybob si svolge nel periodo migliore per fare business, ossia quando gli operatori del settore turistico balneare pensano **solo ed esclusivamente a preparare la stagione estiva**.

Oltre 60.000 i potenziali visitatori del tour Ybob che si concluderà ad Alba Adriatica il 20 e 21 aprile: gestori di Campeggi (2.300 ca.), Stabilimenti Balneari (15.000 ca.), Bar e Ristoranti sul mare (16.000 ca.), Villaggi Turistici (1.000 ca.), Agriturismi sul mare (2.000 circa), Alberghi sul mare (15.000 ca.), Acquapark (150 ca.), Centri Termali e Benessere (250 ca.), Centri Sportivi: tennis, golf, calcio (10.000 ca.).

“Obiettivo principale di Ybob – dicono gli innovativi organizzatori - è **continuare a dimostrare** in tutta Italia, in un periodo piuttosto difficile e delicato per gli operatori turistici e per le aziende dell’indotto, che **importante realtà sia il settore turistico italiano**. L’importante – secondo noi - è continuare a **credere fortemente in questo settore**, andando avanti e cercando di stimolare lo **sviluppo di nuove sinergie**: questo è l’unico modo **per rafforzare e tutelare il settore stesso**.”

www.ybob.it

Milano, 12 marzo 2013

Ufficio Stampa e Comunicazione Ybob

Cell: 333 1136130

E-mail: marketing@ybob.it