



in collaborazione con



COMUNICATO STAMPA Con richiesta di pubblicazione

YBOB, LA NUOVA FIERA BtoB DEL SETTORE BALNEARE E DELL'OPEN AIR, E' LA NOVITA' DI BIG BLU 2013

Si avvicina la presentazione alla fiera di Roma, di **Ybob**, acronimo di **Your Business On the Beach**, la nuova fiera professionale del settore balneare e dell'open air che si terrà **dal 20 al 22 febbraio** proprio all'interno della fiera di Roma, inserendosi tra Big Blu (il Salone dedicato alla Nautica e al Mare), giunta quest'anno alla settima edizione e Outdoors Experience (il Salone del Turismo all'Aria aperta e del Camper).

Durante i 3 giorni (20-22 febbraio) di Ybob si terranno due importanti convegni:

- uno dedicato al settore balneare ***“Turismo balneare italiano: una peculiarità invidiata da tutto il mondo. Un settore da tutelare e da riorganizzare immediatamente nella prossima legislatura? O un tema di secondo piano, addirittura da escludere dai vari programmi elettorali?”***

- uno, grazie ad Outdoors Experience, dedicato ai campeggi organizzato da Faita Federcamping Lazio ***“Istituzioni e Imprese... Insieme per affrontare la crisi”***

La fiera di Roma aprirà le porte per la prima volta ad una **fiera btob del settore turistico balneare e all'open air**, grazie alla collaborazione con Ybob, una sinergia che completerà il “quadro” dedicato al mare che da sempre ha caratterizzato Big Blu.

I visitatori di Ybob, quindi, respireranno area di Mare ed avranno la possibilità di curiosare anche tra gli stand di Big Blu e di Outdoors Experience.

YBOB è il **punto d'incontro** tra chi per professione gestisce strutture turistiche sul mare (**stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence, hotel, b&b, agriturismi**, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.

Diverse le aree merceologiche presenti in fiera: Alimentari, Arredo per esterno, Cabine, Coperture solari, Docce, Giochi da spiaggia, Ombrelloni e lettini, Puliscispiaggia, Salvamento, Servizi ecologici per le spiagge.

Ybob si svolge nel periodo migliore per fare business, ossia quando gli operatori del settore turistico balneare i gestori di strutture turistiche sul mare pensano **solo ed esclusivamente a preparare la stagione estiva**.

“Obiettivo principale di Ybob – dicono gli organizzatori - è **dimostrare**, in un periodo piuttosto difficile e delicato per gli operatori turistici e per le aziende dell'indotto, quale **importante realtà sia il settore turistico italiano**. L'importante è continuare a **credere fortemente in questo settore**, andando avanti e cercando di **sviluppare nuove sinergie**: questo è l'unico modo **per rafforzare e tutelare il settore stesso**.”

Milano, 14 febbraio 2013

Ufficio Stampa e Comunicazione Ybob

Cell: 333 1136130

E-mail:marketing@ybob.it

www.ybob.it