



in collaborazione con

## COMUNICATO STAMPA Con richiesta di pubblicazione

### **YBOB, La FIERA PROFESSIONALE DEL SETTORE BALNEARE e DELL'OPEN AIR, SI TERRA' A ROMA DAL 20-22 FEBBRAIO 2013**

La data delle elezioni non ha scoraggiato Ybob, acronimo di Your Business On the Beach, che anticiperà le sue date e si terrà **dal 20 al 22 febbraio** a Roma, inserendosi come previsto all'interno della fiera Big Blu (il Salone dedicato alla Nautica e al Mare), giunta quest'anno alla settima edizione e di Outdoors Experience (il Salone del Turismo all'Aria aperta e del Camper).

La fiera di Roma aprirà le porte per la prima volta al btob del settore turistico balneare e all'open air grazie alla collaborazione con Ybob, una sinergia che completerà il "quadro" dedicato al mare che da sempre ha caratterizzato Big Blu.

**YBOB** sta per "Your Business On the Beach" ed è un **punto d'incontro** tra chi per professione gestisce strutture turistiche sul mare (stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence, hotel, b&b, agriturismi, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.

I visitatori di Ybob, quindi, respireranno aria di Mare ed avranno la possibilità di curiosare anche tra gli stand di Big Blu e di Outdoors Experience, così come gli espositori di Ybob potranno ricevere visite anche da parte dei visitatori della Nautica e dei Campeggi.

Ybob si svolge nel periodo migliore per fare business, ossia quando gli operatori del settore turistico balneare pensano **solo ed esclusivamente a preparare la stagione estiva**.

**Oltre 60.000 i potenziali visitatori di Ybob:** gestori di Campeggi (2.300 ca.), Stabilimenti Balneari (15.000 ca.), Bar e Ristoranti sul mare (16.000 ca.), Villaggi Turistici (1.000 ca.), Agriturismi sul mare (2.000 circa), Alberghi sul mare (15.000 ca.), Acquapark (150 ca.), Centri Termali e Benessere (250 ca.), Centri Sportivi: tennis, golf, calcio (10.000 ca.).

YBOB (Your Business On the Beach) toccherà, da Febbraio 2013 e per tutta la Primavera, oltre **Roma (20-22 febbraio)** anche altre due località turistiche italiane, **Cesena (16-17 marzo)** e **Alba Adriatica (20-21 aprile)**, per consentire agli imprenditori balneari di incontrarsi e di incontrare le aziende produttrici del settore nella propria zona all'interno di strutture organizzate, Pala Beach (palazzetti con sabbia), ExpoBeach (strutture coperte sulla spiaggia) ed Enti fieristici.

Non mancheranno conferenze, forum e workshop del settore in ogni tappa Ybob: molta importanza stanno acquisendo i **convegni di Roma perché si terranno quattro giorni prima delle elezioni!**

"Obiettivo principale di Ybob – dicono gli innovativi organizzatori - è **continuare a dimostrare** in tutta Italia, in un periodo piuttosto difficile e delicato per gli operatori turistici e per le aziende dell'indotto, che **importante realtà sia il settore turistico italiano**. L'importante – secondo noi - è continuare a **credere fortemente in questo settore**, andando avanti e cercando di **sviluppare nuove sinergie**: questo può essere un modo **per rafforzare e tutelare il settore stesso**."

[www.ybob.it](http://www.ybob.it)



**in collaborazione con**



Milano, 17 gennaio 2013

Ufficio Stampa e Comunicazione Ybob  
Cell: 333 1136130  
E-mail: [marketing@ybob.it](mailto:marketing@ybob.it)