



Newsletter 14 dicembre 2012

ASSEGNATI I PELAGOS PRIZE, PER LA COMUNICAZIONE DEL MARE

Si è svolta martedì 11 dicembre il "Pelagos Prize", prima edizione del riconoscimento attribuito a coloro i quali si sono distinti, durante lo svolgimento della loro attività, nel diffondere e raccontare i fatti, le attrazioni e il fascino del "sesto continente": il mare. Giornalisti, esperti, comunicatori ed esponenti della cultura, riuniti presso l'*Heaven Gourmet Club di Roma*, in una serata "spumeggiante" condotta dalla giornalista Rai, Antonietta Di Vizia. A ricevere il "Pelagos Prize" - ideato da MAR in collaborazione con **BIG BLU** e **Fiera Roma**, sono stati ben 27 giornalisti di agenzie di stampa, quotidiani, periodici e TV, che ogni giorno con passione si occupano di mare con articoli e servizi dedicati.



Massimo Castellano, presidente di MAR, l'Associazione per le Attività Marine e di Ricerca, ha dichiarato: "Il Pelagos Prize, assegnato ai talenti del giornalismo italiano specializzato in tematiche legate al mare e all'ambiente, è stato il preludio al *Sea Heritage Best Communication Campaign Award*, al quale ci si può iscrivere fino al prossimo 18 gennaio e che rappresenta una grande finestra internazionale sul mondo del mare e della nautica. Vele issate, quindi, verso questo nuovo grande appuntamento."

LA FEDERAZIONE ITALIANA SURFING NELLA FUNZONE DI BIG BLU



FISURF, Federazione Italiana Surfing si aggiunge quest'anno ai partner BIG BLU. FISURF ha il compito di promuovere il SURF - incluse tutte le discipline (board sport) sancite, regolamentate e controllate a livello internazionale dalla ISA, International Surfing Association, di coordinare le attività svolte dalle varie associazioni italiane affiliate e di organizzare la partecipazione italiana alle manifestazioni internazionali scegliendo i componenti della Squadra Nazionale Italiana. FISURF sarà presente con la sua area espositiva nella **FUN ZONE** di **BIG BLU**, uno spazio completamente dedicato alle attività sportive e all'interattività in ambiente acquatico e marino dove saranno protagonisti le maggiori federazioni sportive con discipline che andranno dalla canoa al SUP, al mondo del board, con e senza vela. Nello spazio FISURF si svolgeranno dibattiti ed incontri che avranno per protagonisti i grandi campioni del surf e del SUP e si potrà entrare nel vivo di questi spettacolari sport attraverso proiezioni e fotografie provenienti dagli spot più affascinanti. L'area FISURF farà anche da scenario alla presentazione dei più importanti appuntamenti in calendario per la prossima stagione estiva con sport come il **SURF**, **SUP** ed **BODYBOARD**.

YBOB, UN NUOVO EVENTO BtoB ARRICCHISCE L'OFFERTA DI BIG BLU 2013

Il Tour YBOB 2013 partirà il prossimo 22 febbraio da *BIG BLU*, dalla Fiera di Roma e contribuirà a completare sempre di più quel "quadro" dedicato al mare che da sempre la caratterizza: *per la prima volta un salone b-to-b* dedicato al settore turistico balneare farà tappa a Roma in una posizione centralissima e facilmente raggiungibile dai titolari di strutture turistiche sul mare di tutta Italia.

YBOB sta per "*Your Business On the Beach*" e dal 22 al 24 febbraio costituirà il punto d'incontro tra chi *per professione* gestisce strutture turistiche sul mare (stabilimenti balneari, campeggi, villaggi turistici, residence, hotel, b&b, agriturismi, ecc...) e i migliori produttori del settore turistico balneare.



LA MARINA MILITARE FORNITORE UFFICIALE BIG BLU 2013



Marina Militare, uno dei più noti brand per l'abbigliamento uomo-donna sportivo e casual sarà il fornitore ufficiale di *BIG BLU 2013*. Il suo stile inconfondibile emoziona e trasmette un'immagine romantica della Marineria. Gentilezza, lealtà, tradizione, prestigio, duro lavoro per risplendere di una bellezza antica: è il grande amore per il mare, fatto di passione e abnegazione.

AGEVOLAZIONI ATAC & METREBUS PER CHI VISITA BIG BLU 2013

Ingresso ridotto di 3 Euro sabato 23 e domenica 24 febbraio per gli abbonati **METREBUS** che visiteranno il Salone Nautico di Roma. Lo sconto sarà riservato agli abbonati annuali Metrebus, agli abbonati mensili titolari di Metrebus Card con abbonamento in corso di validità. Sarà inoltre riservato ai possessori di copia della newsletter *Atac Vantaggi* o del *Coupon Atacclub*, per i possessori di un BIT vidimato e per i dipendenti delle aziende di trasporto locale romano, attraverso la semplice presentazione del tesserino di servizio.

